

## 農業後継者育成基金事業

### 令和4年度農業青年組織等活動活性化(地域青年農業者活動活性化助成)事業

事業主体名 飛翔クラブ

#### 1 目的

飛翔クラブではクラブプロジェクトとして伝統野菜：国分大根の地域波及について活動しています。本事業では国分大根の地域波及を図るために、国分大根に関する飛翔クラブのこれまでの取組、栽培方法、レシピ等を掲載したリーフレットを作成しました。リーフレットは今後、直売所での販売する時などに配布します。

本事業を通じて、クラブプロとして国分大根の情報発信ができた事に加えて、クラブ員はリーフレットを活用した商品のPR方法が身につきました。



国分大根出荷前の様子

#### 2 実施状況

##### (1) リーフレットの掲載内容、デザインの検討

リーフレットに掲載する内容をクラブ員で検討して、飛翔クラブの取組、栽培方法、レシピ等を掲載しました。

地域物産館内レストランと連携して、レストランで提供した国分大根を使った料理のレシピを情報共有してもらい、リーフレットに掲載しました。

デザインは、デザイナーと打ち合わせながら、より多くのお客さんから手に取ってもらえるような内容を検討しました。内容は物語風にして、サイズ感は手のひらサイズにする等、工夫しました。



リーフレットを活用したPR方法の情報共有

##### (2) リーフレットを活用した商品PR方法について情報共有

デザインから製本までの具体的な手順や依頼にかかる費用等についてクラブ員間で情報共有しました。クラブ員は今後、各自の農産物をPRする機会において、リーフレットを活用したPRができると考えられました。

飛翔クラブは直売や6次産業化を重視するクラブ員も多いため、「自分の商品のリーフレットも作ってみたい!」という声が多数上がりました。



完成したリーフレット

#### 3 今後の課題、取り組み

今後、国分大根を物産館で販売する際、学校給食用に提供する際などにおいて、リーフレットを配布する予定です。地域に根付いた伝統野菜となるように、消費者に情報発信を継続します。

次年度は、それぞれの経営、商品PRについての動画作成を予定しています。本事業でのリーフレット作成において経験したことが動画作成にも活用できることが期待されます。