

農業後継者育成基金事業

平成30年度農業青年組織活動活性化事業 (地域青年農業者等グループ活動活性化助成)

事業主体名 SOO tea trip

1 目的

曾於市の若手の茶生産女性農業者グループが、生産、加工また茶PRに関する技術を身につけるため、マーケティング手法を活用した茶オリジナル商品づくりに取り組む。

2 実施状況

(1) グループインタビューの実施 (9月25日)

30代女性1名、40代女性2名、50代女性2名を集め、お茶商品に求めるニーズを把握した。

(2) 商品コンセプトづくり (11月15日)

グループインタビューをもとにしたアイデア、地域の地理的条件や茶生産の歴史をもとに商品コンセプトづくりを行った。

(3) お茶のブレンド検討 (11月20日、12月7日)

茶普及員及び茶業部大隅分場長の指導を受け、会員から集めた小売茶(5点)の味・香りを確認しながらブレンド割合を決定し配合した。ブレンド検討を併せて、小売茶の仕上げ手法や品質向上について学んだ。

(4) SOOteatrip 商品ラベル検討 (12月1日)

商品コンセプトをもとに、デザイナーと打合せを行い、SOOteatrip の考えを伝えるパッケージやカードづくりに取り組み、3商品を完成させた。

(5) 新商品の試飲・販売の実施 (1月25日～27日)

イオンモール都城で行われた曾於市フェアに新商品の試飲・販売、また地元金物店の急須とのコラボ販売、消費者ニーズの聞き取りを行った。

3 今後の課題、取り組み

商品コンセプトやグループでまとめた曾於地域の茶の特徴を消費者にどのように伝える方法があるか、今後、更に勉強していきたい。また今回学んだことを茶業生産・加工・販売・財部茶PRに活かしていきたい。



9/25 グループインタビューの様子



11/20 小売茶の味・香りの検討



1/25～27 イオンモール都城で試飲・販売