

農業後継者育成基金事業

平成28年度農業後継者支援事業事業

事業主体名 薩摩さみどり会

1 目的

茶業を取り巻く厳しい現状を打破し、これからの販売力を向上するため、これまで調査、検討を重ね、消費者から求められる商品作りの検討を行ってきた。本年度は新たなさみどり会販売用茶2銘柄商品を完成させ、情報発信について取り組むことで、薩摩さみどり会の販売茶 PR に努めるとともに、地域内外で取り組みの成果を紹介することで波及を図った。

なお、本取組は共通プロジェクトと位置づけ、青年農業士を取得した。

2 実施状況

(1) 2銘柄の新商品開発

これまでの消費者インタビュー、アンケート調査などにより完成したパッケージを用い、これまで検討してきた荒茶仕上げ技術を用いて、2銘柄の商品を完成させた。



【写真1】薩摩さみどり会員



【写真2】完成した2商品

(2) 各種 PR 活動の実施

これまでの地元（薩摩川内市、さつま町）での PR 活動に加え、福岡での PR 活動（各県参加イベントでの PR、レストランフェア・お茶を使った料理教室）を行った。



【写真3】レストランフェアの様子



【写真4】お茶を使った料理教室の様子

(3) 成果のとりまとめと青年農業士の取得

これまでの活動をプロジェクト実績としてとりまとめ、各種会議でその成果を報告・周知すると共に青年農業士の申請を行い、10名が取得した。



【写真5】講座生研修の受講



【写真6】青年農業士の認定

3 今後の課題、取り組み

商品のさらなる品質向上、福岡及び他地域での PR 活動強化