

奄美たんかんの販路拡大



- 販売戦略研修会
講師を招き研修会を開催。
『地域ブランド構築支援』ということで関係機関とブランド化についての研修会を行った。



- 販売対策会議
昨年度から商談をしている業者が来島し、昨年度試みた販売が好評でどんどん企画提案をしていきたいとのことで今年度販売計画について関係機関と話し合いを行った。



- 小売店等にて試食・販売
作物のシーズンを迎え、以前商談会を行ったところなどにて試食・販売を行った。昨年度同様でクラブ員自ら小売店に出向いて、タンカン・奄美大島について消費者に丁寧に説明をした。



- 昨年度から販売試食会を行っている小売店はタンカンの知名度が上がってきて常連客もついてきている。今後まだタンカンをしらない消費者に知ってもらうために小売店へ出向いてPR活動を継続して行く必要がある。