

農業後継者育成基金事業

平成24年度農業青年グループ等育成事業（地域青年農業者等グループ助成）

事業実施主体名 知覧町4Hクラブ

1 目的

都会の消費者ニーズに合致したオリジナル茶の開発と知覧産農産物を活かしたスイーツのセット販売を試行するプロジェクトを計画し、このような活動を通じて、各会員の資質の向上と知覧茶及び知覧産農産物の消費拡大に寄与することを目的とした。

2 実施状況

（1）オリジナル製品開発検討会の実施

知覧で全国の約6割を生産する茶品種「あさつゆ」のみを用いて「淹れ方が簡単でリーフ茶の味わいのあるティーバッグ」タイプのお茶『ASATSUYU』と、知覧産さつまいも「知覧紅」のペーストをたっぷり入れた「甘すぎず、ASATSUYUに合う」さつまいもパイ『あいもこいも』を開発した。マーケティングを通して、各会員が商品開発手順、方法の基礎を習得できた。



（2）オリジナル製品販売活動の実施

開発した製品の販売活動を行った。知覧茶及び知覧農産物の消費拡大に寄与し、ターゲットへの販売を中心に行うことで各会員の販売活動における資質の向上があったと考える。



3 今後の課題、取り組み

新たな販売チャネルの拡大を課題とし、開発した製品の販売活動を継続していくことで、各会員の資質の向上と知覧茶及び知覧産農産物の消費拡大に寄与していく。

